

Apresentação

Prezados leitores,

É com muito prazer e satisfação que a FAE Centro Universitário disponibiliza o primeiro número do volume 19 da Revista da FAE à comunidade acadêmica e aos leitores interessados em compreender questões que permeiam a fronteira entre o conhecimento e as práticas do dia a dia do mundo dos negócios, ensino e capacitação, gestão, comunicação contemporânea, assim como inovações e reflexões acerca de assuntos do interesse de todos.

Os assuntos aqui mencionados constituem o foco e as linhas de pesquisa dos autores que compõem esta edição. Embora, em termos quantitativos (número de artigos), não seja possível afirmar que aqui seja representada a totalidade da comunidade acadêmica, é relevante salientar a importância da difusão das ideias e do convite para o compartilhamento do conhecimento, que proporciona a construção de soluções e também dá origem a novos questionamentos. Neste sentido, a coordenação editorial agradece a todos os autores que compuseram esse volume.

Os três artigos iniciais trazem abordagens no âmbito do setor público a partir dos seguintes temas: eventuais assimetrias do comportamento dos sujeitos passivos do imposto no final da primeira década do século XXI; o desenvolvimento nacional utilizado como estratégia de implantação voluntária dos cidadãos dentro da lógica capitalista; e o Novo Serviço Público no Brasil.

Na sequência, a gestão organizacional é abordada nos artigos *A percepção de micro e pequenos empresários quanto a estratégias organizacionais*, *As vantagens competitivas do comércio eletrônico para empresas de pequeno e médio porte* e *A concepção de universidade e a inter-relação com o processo de gestão universitária*.

A partir da pergunta *Existe diferença entre os retornos das empresas listadas no Ibovespa e nos níveis de governança corporativa?* propõe-se a melhoria da transparência entre o investidor e as empresas, sendo esse o foco de um dos artigos. Complementando as reflexões no âmbito macro, o artigo denominado *A regulação econômica na ótica da Escola Austríaca* apresenta o contraponto da Escola Austríaca de Economia aos neoclássicos para a existência de monopólios e competições, bem como investiga se existe alguma defesa da existência de regulação econômica para os mercados.

Já o nono artigo apresenta instrumentos da Linguística de Corpus (LC), enfatizando uma análise de erros comuns apresentados por aprendizes de língua inglesa.

Na sequência, o artigo *A inovação como alternativa para a indústria sucroalcooleira de Alagoas: o caso GranBio*, por meio de um estudo de caso, demonstra a importância do governo na economia e como este pode estimular a inovação e, assim, contribuir para o desenvolvimento econômico.

Extremamente atual e presente no cotidiano dos cidadãos, o artigo *A Pastoral da Criança como referência no cuidado com a criança nas redes sociais* aborda como a Pastoral da Criança pode estender seu trabalho no ambiente *on-line* de maneira a atingir e engajar seu público.

Esperamos que, mais uma vez, essa revista contribua para o pensar, o agir e o fazer, sempre na busca de melhorias para a sociedade e o avanço da ciência.

Boa leitura a todos!

Prof.ª Dr.ª Cleonice Bastos Pompermayer
Editora-chefe