

Apresentação

Prezados leitores

É com imensa satisfação e alegria que a FAE Centro Universitário disponibiliza para toda a comunidade acadêmico-científica mais uma edição da Revista da FAE.

O prazer de finalizar e poder compartilhar com autores, pareceristas, colaboradores, revisores, editores e leitores das temáticas e dos assuntos aqui apresentados é imensurável e também está aliado ao sentimento de que, provavelmente, as contribuições expressas em cada artigo possam promover melhorias e inovações no estado da arte.

Nesta edição, podemos refletir sobre questões abrangentes que se estendem desde a transformação social, democracia e cultura de empresa — o caso português no contexto de crise europeia —, até a mobilidade sustentável como desafio do milênio.

Permeando esses limites, encontramos temas específicos de gestão organizacional, abordando o caso sobre uma pequena empresa comercial e como ela implantou estratégias competitivas funcionais. Evidências sob novas abordagens metodológicas da resposta do mercado ao grau de alavancagem operacional (GAO), a utilização do *balanced scorecard* como ferramenta estratégica de gestão de qualidade, compreensão de como a qualidade do serviço e a imagem de uma loja influenciam na satisfação do cliente, em um estudo de caso em concessionárias.

Contemplando a preocupação e contribuições em relação à capacitação de profissionais, encontraremos um relato sobre uma pesquisa de campo realizada com integrantes do Projeto Chiquitos, cujo foco é o comportamento da criatividade em relação a possíveis bloqueios no grupo pesquisado, seguido de um estudo de caso sobre o ensino a distância, realizado em uma empresa de grande porte de ativos financeiros, a fim de que os participantes pudessem experimentar novos métodos com maior abrangência espacial do que estratégias tradicionais de formação.

Tomando-se um bloco mais diversificado de temas tratados e apresentados, podemos ainda contar com um artigo que avalia, com base nas premissas da Hipótese de Eficiência de Mercado (HEM), a *performance* dos fundos e ações brasileiros referenciados ao Ibovespa, abrangendo o período de janeiro de 2000 a março de 2007, seguido de um artigo que apresenta uma discussão sobre a contribuição do Fundo Constitucional do Norte como mediador do desenvolvimento regional, o caso da mesorregião de Belém do Pará.

Poderemos completar a leitura com dois artigos que fazem duas abordagens relevantes para o contexto atual. A primeira, de ordem comportamental, destaca as atitudes e percepções do jovem contemporâneo, a denominada Geração Y, em relação à sua educação financeira no que tange às suas escolhas no momento das compras e propensão aos investimentos dos recursos monetários. A segunda, por meio da utilização do processo KDD (*Knowledge Discovery in Databases*), complementada por técnicas de reconhecimento de padrões, apresenta uma metodologia para avaliação de distúrbios vocais em docentes, tomando por base dados de docentes de uma escola localizada no município de Curitiba-PR.

Diante de todos esses temas, espera-se que o leitor possa encontrar nesta edição algumas respostas, elaborar novos questionamentos e até mesmo complementar seus estudos e reflexões na esfera de sua vida profissional e pessoal.

Boa leitura!

Paz e Bem!
Frei Nelson José Hillesheim, ofm
Editor