

Apresentação

Prezados leitores

Com muita satisfação temos a alegria de poder colocar em suas mãos mais uma edição da Revista da FAE.

Assim como todas as edições, esta também foi elaborada por meio de contribuições valiosas e primorosas de autores e pareceristas - profissionais fundamentais neste processo - para os quais desejamos agradecer em nome da nossa instituição e corroborar que este canal de conhecimento sempre estará à disposição.

Durante a elaboração desta edição tornou-se possível aflorar uma percepção sobre as reflexões do ambiente acadêmico expressas nas temáticas estudadas e apresentadas pelos pesquisadores, educadores, empresários e discentes em relação a questões ligadas à compreensão dos aspectos econômicos, melhoria contínua na gestão de empresas, métodos e ensino, educação e responsabilidade social.

Estes temas encontram-se sequenciados a partir de uma importante análise empírica sobre a *Eficácia da política monetária pós-regime de inflação*. Direcionando ainda o eixo de reflexão para o contexto macro da economia, o artigo seguinte apresenta uma análise do *Capital humano no Brasil no período colonial*. Mantendo o mesmo contexto, o artigo *A dinâmica do mercado imobiliário informal* apresenta um estudo de caso na cidade de Curitiba. E, ainda, um artigo sobre *Organizações cooperativas*, que analisa a contribuição das cooperativas no desenvolvimento regional dos estados brasileiros.

Voltados para um momento contemporâneo, no qual a competitividade exige cada vez mais das empresas a adoção de tecnologias de gestão, os artigos seguem claramente esta tendência.

Nesta abordagem, o artigo *Atributos que influenciam a compra de automóveis por mulheres* buscou identificar quais são os atributos valorizados no momento de adquirir um carro, segundo o olhar do mercado feminino. Em seguida, o artigo *Competências empreendedoras em núcleos de associativismo* desenvolve e apresenta os resultados de um levantamento em uma associação empresarial no Balneário de Camboriú em Santa Catarina. Complementando este enfoque, o artigo intitulado *Gerenciamento de cadeia de suprimentos* desenvolve um estudo conceitual à luz de visões e metodologias ancoradas na literatura específica para o tema. Esta abordagem finaliza com o artigo *Valor justo: impactos do SFAS 157 nas empresas brasileiras listadas na NYSE*, o qual buscou uma verificação sobre o nível de evidenciação da mensuração a valor justo.

Os artigos seguintes apresentam temas em linhas pontuais, porém com contribuições extremamente interessantes e instigadoras.

O artigo *O consumidor pune o comportamento socialmente irresponsável* das empresas buscou uma investigação sobre as atitudes e intenções de compra em relação a empresas que possuem práticas socialmente irresponsáveis.

O artigo *Patrocínio esportivo no futebol: convergência das percepções entre gestores e torcedores* identifica e analisa no ambiente futebolístico as estratégias de patrocínio esportivo.

Para nos conduzir a uma reflexão sobre educação e práticas de ensino, dois artigos completam esta edição. O penúltimo nos traz o resultado da aplicação da *Análise multivariada no desempenho e hierarquização das escolas estaduais do núcleo regional de União da Vitória*; e o último proporciona uma contribuição aos estudos de Administração e Ciências Sociais como Psicologia e Sociologia, dentre outras, sobre a utilização do *Método de estudo de caso* orientando sobre pontos fracos e fortes para o uso do método.

Esperamos que mais uma vez tenhamos contribuído para este admirável ambiente de busca e crescimento que envolve as pessoas e as instiga a construir um mundo cada vez melhor.