

Apresentação

Prezados leitores

É com muita satisfação, e consciente da responsabilidade do ensino e da pesquisa como agentes transformadores da sociedade, por meio do conhecimento disseminado, que a FAE Centro Universitário disponibiliza à comunidade acadêmica a nova edição da Revista da FAE.

De cunho multidisciplinar, a Revista da FAE traz à reflexão temas relacionados à estratégia de marketing, gestão ambiental e sustentabilidade, educação e pesquisa, empreendedorismo, entre outros.

Voltados para os estudos relacionados ao marketing, Ana Maria Machado Toaldo e Fernando Bins Luce apresentam o artigo *Processo de estratégia de marketing – a criatividade como seu resultado*; e Luciano Augusto Toledo e Ana Carolina de Toledo, o artigo *Internet e composto de marketing: o caso Unimed Seguros*.

Fernando Wolf, Eolo Marques Pagnani, Dirceu da Silva e Luciano Augusto Toledo analisam e discutem a relação entre os fabricantes e os produtos na cadeia de valor do setor de indústria elétrica, no artigo *Indústria Elétrica brasileira: o caso dos fabricantes e compradores industriais*.

Os fatores que levam empresas a adotarem diferentes práticas de gestão ambiental é o tema do artigo *Práticas de gestão ambiental e seus fatores determinantes em empresas de transporte*, com autoria de Mônica Cavalcanti Sá de Abreu, Alexandra Alencar Siebra, Larissa Teixeira da Cunha e Sandra Maria dos Santos.

Fernando Dudeque Andriguetto e Ubiratã Tortato tratam da sustentabilidade e de como esse tema é abordado nos principais congressos de gestão de operações do Brasil e da Europa, no artigo sob o título *Pesquisa acadêmica em sustentabilidade: comparação entre brasileiros e europeus*.

Na sequência, o artigo *Avaliação do emprego da técnica de modelagem de equações estruturais em teses e dissertações de universidades públicas de alta performance*, de Leandro Campi Prearo, Maria Aparecida Gouvêa e Maria do Carmo Romeiro, é resultado de um amplo estudo sobre a adequação no uso de técnicas estatísticas multivariadas em teses e dissertações.

O sétimo artigo – *Política de avaliação do MC/INEP* –, cuja autoria é de Celma Duque, Jorge Expedito de Gusmão Lopes, Márcia Maria dos Santos Bortolucci Espejo, José Francisco Ribeiro Filho e Marcleide Maria Macêdo Pederneiras, objetivou identificar a percepção dos agentes envolvidos no processo de avaliação e reconhecimento dos cursos de Ciências Contábeis de instituições públicas.

Rogério Ferreira Teixeira e Lucas Barbosa e Souza, no artigo *Empreendimentos solidários: uma abordagem fenomenológica na Associação Comunitária dos Quilombos da Barra da Aroeira, Santa Teresa do Tocantins (TO)*, investigaram as práticas da economia solidária na referida associação.

A telefonia móvel celular na cidade de São Paulo: uma descrição de sua indústria sob a ótica das forças competitivas, de Michael Porter é o tema do artigo de Marco Antonio Nogueira e Sergio Feliciano Crispim.

Admir Roque Teló, Bruna Alves de Lima, Criciane Ferreira e Lúcia Maria Parapinski apresentam um *Estudo de viabilidade econômico-financeira de implantação de uma empresa de processamento de resíduos da construção civil em Curitiba*.

Darli Gonçalves Cordeiro e Paulo Mello Garcias investigam a qualificação da mão de obra e sua influência nos salários dos trabalhadores, no artigo *Qualificação e salário do trabalhador no segmento moveleiro do município de Arapongas – Paraná*.

O 12º artigo – *Tributação municipal e incentivos fiscais: um estudo de caso em São José dos Campos e Taubaté/SP*, com autoria de Marco Antonio Henrique, Quésia Postigo Kamimura e Fábio Ricci –, objetivou discutir as políticas de incentivos fiscais nos dois maiores municípios em termos econômicos da região do Vale do Paraíba Paulista.

Espera-se que a leitura desta edição da Revista da FAE contribua, de algum modo, para a busca contínua da difusão do conhecimento.

Paz e Bem!
Frei Nelson José Hillesheim, ofm
Editor