

Apresentação

Prezados leitores

Buscando manter o seu principal objetivo de disseminação e publicação de temas que permeiam o ambiente acadêmico e a construção do conhecimento, esta edição da Revista da FAE tem a satisfação de conduzir os prezados leitores para uma breve viagem entre os caminhos que apontam para reflexões sobre questões tais como: ambiente, legislação e construção das empresas brasileiras; uma abordagem retrospectiva e de gestão na indústria automobilística; os caminhos e práticas pedagógicas na educação do ensino superior; descrição e avaliação do resultado de parcerias e articulações para o desenvolvimento regional; a importância do processo de acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais e a inclusão das mesmas no ambiente socioeconômico.

Essas abordagens são apresentadas numa sequência que nos traz os seguintes artigos.

“Empreendedorismo e gestão feminina: a atuação de mulheres empreendedoras em microempresas”, que aborda a atuação de mulheres empreendedoras, analisando o perfil do estilo gerencial imprimido pelas mesmas à frente de microempresas.

A contemplação desta temática se dá no artigo sob o título “O processo de criação da estratégia na pequena empresa”, que desenvolve um mapa interpretativo do processo de criação de estratégia na pequena empresa sob a influência do aprendizado e da gestão do conhecimento.

Finalizando esta abordagem, o artigo “Microcrédito e desenvolvimento: um panorama do caso brasileiro” aponta o papel do microcrédito na promoção do crescimento e desenvolvimento econômico brasileiro.

O artigo “Análise da maturidade em gestão de projetos: aplicação do modelo PMMM em fornecedores da indústria automobilística” desenvolve uma avaliação sobre a percepção dos profissionais envolvidos na gestão de projetos.

Na condução desta abordagem, o artigo “Logística reversa em concessionárias de veículos novos: um estudo multicaso” apresenta uma investigação sobre as práticas de logística reversa no varejo.

Ainda, com temática semelhante, compõe esta publicação o artigo “Decomposição dos multiplicadores contábeis da indústria automobilística brasileira de 2005”.

O artigo “O impacto social na prática pedagógica” apresenta relevância advinda da relação entre docentes e discentes e o impacto resultante no aspecto cultural econômico e político na ética e postura do cidadão.

Na direção de agregar o viés desse tema, o artigo “PEX – Programa de Excelência Empresarial: a experiência de uma IES em metodologia de ensino de administração focada na interdisciplinaridade” destaca a necessidade de validar, em contextos semelhantes à prática, a interdisciplinaridade nos projetos do curso de Administração.

Ainda, voltado para a educação e a pesquisa, o artigo “Modelo para webibliomining: proposta e caso de aplicação” apresenta um modelo para mineração de fontes bibliográficas, com base na *Internet*.

Aproximando-nos da reta final de nossa viagem, o artigo “Parcerias e articulações para o desenvolvimento socioeconômico da área de risco social e ambiental” apresenta um relato dos impactos dos programas e projetos sociais no desenvolvimento do complexo Zumbi/Mauá.

Finalmente, deparamo-nos com o artigo “Acessibilidade na hotelaria: com ênfase no surdo”, que nos remeterá a refletir sobre a importância da responsabilidade social e a inclusão de pessoas portadoras de necessidades especiais no ambiente socioeconômico.

Esperamos mais uma vez que a Revista da FAE atinja o seu propósito e objetivo, e mais, que tenha levado uma contribuição que de qualquer forma se materialize nas ações, projetos e atitudes aqui expostos.

PAZ E BEM!

Frei Nelson José Hillesheim, ofm
Editor