

## Nota do editor

Compreendendo o papel do ensino superior na transformação da sociedade através da disseminação do conhecimento, a FAE Centro Universitário apresenta à comunidade acadêmica mais uma edição da Revista da Fae.

Nesta edição, de cunho multidisciplinar, são trazidos à reflexão e à discussão temas relacionados à gestão de negócios, gestão de pessoas, sustentabilidade, questões ambientais, terceiro setor, educação, cultura e ética.

Cada artigo, com seu objetivo, desenvolvimento e considerações, representa um estudo na busca de respostas e soluções para os processos que permeiam o ambiente organizacional.

João Benjamim da Cruz Junior, Marcelo Zepka Baumgarten e Maurício Fernandes Pereira, autores do primeiro artigo, analisam as melhores práticas de estratégia desenvolvidas pela Nintendo Co. e o respectivo impacto de tais práticas no desempenho da empresa.

Com autoria de Kátia Regina Hopfer e Sandra Mara Maciel Lima, o segundo artigo desenvolve uma avaliação crítica do método *Grounded Theory* nos estudos organizacionais.

O terceiro artigo, de Paulo César da Silva Ilha, discute a cooperativa como capital social da comunidade.

O desafio constante que envolve o desenvolvimento de novos produtos no ambiente produtivo é o tema do quarto artigo, com autoria de Joisse Antonio Lorandi e Antonio Cezar Bornia.

Marcia Felizardo Fonseca Pinto e Osvaldo Luiz Gonçalves Quelhas, no quinto artigo, analisam o relacionamento entre profissionais terceirizados e as empresas contratantes.

No sexto artigo, Arlei Bieger e Jandir Ferrera de Lima apresentam um estudo sobre o reaproveitamento do soro de leite, transformado em insumo para indústrias de alimento, visando o desenvolvimento econômico e o respeito ao meio ambiente.

Cleonice Bastos Pompermayer e Jocelino Donizetti Teodoro, no sétimo artigo, apresentam uma pesquisa sobre gestão de custos, desenvolvida em empresas da Região Metropolitana de Curitiba.

Edna Marta Oliveira da Silva, autora do oitavo artigo, discorre sobre o uso da tecnologia no ensino de língua estrangeira, tendo como base a aplicação da *Webquest*.

O nono artigo se refere a um estudo de caso que identifica os custos ambientais relativos ao processo produtivo em uma empresa alimentícia localizada em Passo Fundo-RS.

O décimo artigo, de Aline Mara Gumz Eberspächer, traz uma contribuição para a compreensão da história do terceiro setor no Brasil, traçando um paralelo com a economia social e solidária na França.

No décimo primeiro artigo, os autores apresentam uma inovação curricular interdisciplinar adotada pela Universidade de Concepción-Chile, visando à formação de universitários empreendedores.

Fabiano Goldacker e Hélio Jerônimo de Oliveira, no décimo segundo artigo, discorrem sobre as etapas necessárias para a implantação da ferramenta *set-up* nos processos de produção.

O décimo terceiro artigo apresenta uma análise sobre o comportamento das fraudes nas empresas brasileiras, tomando por base uma pesquisa realizada pela empresa de auditoria KPMG.

O último artigo desta edição, com autoria de Maria do Carmo Schimidt e Christiane Kleinubing Godoi, trata da influência do comportamento emocional das pessoas inseridas num grupo de trabalho.

Espera-se que todos os temas abordados nesta edição, de alguma forma e em qualquer instância, tenham atingido cada leitor na sua busca por respostas, contribuindo para a melhoria contínua dos processos organizacionais, assim como para a construção do conhecimento.

PAZ E BEM!

Frei Nelson José Hillesheim

*Editor*