

Nota do editor

Temos com esta edição da Revista da FAE a satisfação e a honra de levar aos seus leitores, mais uma vez, uma coletânea de artigos que abordam diversos temas interdisciplinares.

Contemplando a interdisciplinaridade, os artigos abordam temas de âmbito nacional num ambiente regional, tais como: características do desenvolvimento local do Paraná, enfatizando o processo de urbanização e fluxos migratórios, o uso do *marketing* social e societal por empresas paranaenses, e a aplicação de inovações tecnológicas numa agroindústria da região oeste do estado.

O enfoque de gestão, direcionado a *business to business* se faz presente em temas que versam sobre processos decisórios de concessão de crédito a micros e pequenas empresas, análise das soluções de *Customer Relationship Management*, responsabilidade do auditor ao emitir um parecer sobre as demonstrações contábeis, e um estudo de investigação sobre variáveis contábeis e o risco do ativo com base na APT, no mercado de capitais.

Para uma melhor compreensão sobre o binômio sustentabilidade e meio ambiente, uma prática bem sucedida é relatada em um dos artigos.

E como não poderia deixar de se considerar, a questão sobre a inovação tecnológica é abordada focalizando um meio de comunicação, o mercado de emissoras de televisão aberta no Brasil, assim como o papel das redes de relacionamento na geração do conhecimento e de inovação nas incubadoras.

O tema sobre Metodologia de Estudo de Caso é abordado com o objetivo de contribuir com a produção de conhecimento acadêmico.

E, finalmente, uma abordagem sobre a cultura brasileira, descrevendo as principais características de executivos expatriados e as implicações destas características na adaptação ao ambiente de trabalho e à vida social.

Esperamos que os assuntos aqui apresentados, cada um, à sua maneira, atinja seu real objetivo primordial, ou seja, contribuir para uma reflexão individual somada às ideias dos autores, como meio de difusão do conhecimento.

PAZ E BEM!

Frei Nelson José Hillesheim, ofm