

Apresentação

Prezados leitores,

Temos a alegria e a satisfação de disponibilizar à comunidade acadêmica e à sociedade em geral mais uma edição inédita da Revista da FAE. Assim, esperamos contribuir mais uma vez com as reflexões e o pensamento acadêmico, através dos estudos compartilhados.

Por se tratar de uma publicação multidisciplinar, a elaboração deste volume contou com autores representantes de várias áreas do conhecimento, cujos conteúdos serão agora brevemente descritos.

Começamos a leitura com uma análise das transformações nas organizações a partir da percepção do tempo, considerando a informação e as relações de trabalho. Na sequência, um estudo sobre governança corporativa nas cooperativas de crédito rural, com foco nas boas práticas de governança com a finalidade de cumprir com as responsabilidades perante o quadro social. Ainda no campo da Administração, um estudo sobre a importância dos portais de transparência fiscal, como instrumento de informação para a sociedade, a partir de investigação em alguns municípios selecionados. O quarto artigo desta edição analisa a percepção dos valores organizacionais sob a ótica dos colaboradores em uma Instituição de Ensino Superior.

Permeando os estudos na área de Economia, apresentamos um artigo a respeito das contribuições de John Stuart Mill para a evolução do pensamento econômico. Também, um estudo sobre a visão econômica de E. F. Schumacher à luz da economia ecológica e solidária.

Na sequência, um estudo sobre a adoção da tecnologia de informação em ambiente universitário, com foco nos processos educacionais. Ainda voltando-se para o ambiente educacional, contamos com um artigo que propõe a aplicação do método de estudo de caso como estratégia de ensino.

Contemplando as contribuições na área de Marketing, encontraremos uma pesquisa que identifica quais são os fatores motivadores que levam os consumidores a frequentar e comprar no comércio popular. Também, um estudo de caso sobre o reposicionamento estratégico no segmento gastronômico de Curitiba. E, ainda, um estudo do mercado de operadoras de telefonia, com foco no valor real do cliente.

Concluimos esta edição com uma análise do padrão de localização do emprego formal no cultivo do algodão e na indústria têxtil no Paraná.

Esperamos que a Revista da FAE atinja o seu propósito de difusão e compartilhamento de reflexões, ideias e pesquisas, como contribuição ao indivíduo e à sociedade.

Boa leitura!

Paz e Bem!
Frei Nelson José Hillesheim, ofm
Editor