

Apresentação

Prezados leitores da Revista da FAE,

Quero compartilhar com os senhores a honra e a satisfação de levar a todos mais uma edição da Revista da FAE. A honra é por ter acompanhado o fluxo editorial de cada um dos artigos aqui publicados, e a satisfação é a de poder refletir junto àqueles que conheceram as temáticas e assuntos desenvolvidos pelos valiosos autores que compõem esta edição.

A todos esses autores agradecemos por todas as reflexões, perguntas, discussões, análises, considerações e contribuições relativas às indagações da academia e, sobretudo, da vida e do nosso cotidiano.

Nesta edição vocês encontrarão temas que se estendem desde políticas públicas até fundos e investimentos, crise *subprime*, mercados, marketing, liderança, educação superior e gestão de conflitos.

Seguindo este fio condutor, torna-se possível fazer uma organização em blocos, os quais nomeamos numa sequência denominada **olhares reflexivos**.

Primeiro olhar: o artigo sobre políticas públicas apresenta uma análise das políticas públicas brasileiras de planejamento e desenvolvimento, a partir do contexto tributário, inseridas nos Planos Nacionais de desenvolvimento (PNDs) da década de 1970. Há um artigo que versa sobre a implementação de políticas públicas em matéria de cibersegurança e cibercrime em Portugal e outro sobre fundos de investimentos e tributos, que trata sobre como ampliar a arrecadação pública e o retorno dos investidores através do imposto come-cotas.

Segundo olhar: foi realizada uma análise da crise *subprime* sob uma ótica fundamentalmente institucionalista, sobretudo a partir do conceito e do papel desempenhado pelos direitos de propriedade no âmago do capitalismo atual; uma crítica sobre parte da teoria preconizada em marketing de orientação para o mercado e inteligência competitiva; uma pesquisa sobre *crowdsourcing* nas atividades de marketing por meio de comunidades *on-line* fechadas ou abertas; e uma exposição lógica e crítica de aspectos relacionados aos temas marketing, lealdade e nostalgia.

É interessante salientar que os blocos (olhares) um e dois abordam temas reflexivos e de impactos no ambiente econômico, empresarial e social.

Terceiro olhar: tem como fio condutor o papel do capital humano pelo viés da importância e influência da habilidade de liderança para o atingimento de metas e objetivos das organizações. A partir disso, foram abordadas as diferenças e perfis do gerente e do líder e seus impactos nas gerações, complementadas pela análise sobre o papel do líder no processo de inovação de empresas.

Quarto olhar: este nos remete a uma compreensão e reflexão sobre a capacitação das pessoas para o mundo do trabalho via ensino superior e acadêmico, seguido de uma análise pontual e específica sobre a habilidade numérica e o risco financeiro e a tolerância subjetiva ao risco em estudantes de ensino superior.

Esperamos que esses olhares expressos em cada artigo, somados aos seus e aos de todos, enxerguem novos horizontes, saídas e soluções para uma vida melhor.

Boa leitura!

Prof. ^a Cleonice Bastos Pompermayer