

Prezados leitores da Revista da FAE,

A FAE Centro Universitário tem a alegria e o prazer de disponibilizar para a sociedade e toda a comunidade acadêmica a Revista da FAE – volume XXI, jan./jun. 2018.

Neste ano, a coordenação editorial deseja compartilhar com todos os seus colaboradores, autores, pareceristas, equipes de apoio, revisão, editoração, biblioteca e setores responsáveis pela divulgação, sentimentos de gratidão pelo aprendizado vivenciados numa trajetória de 20 anos.

São duas décadas captando percepções e disseminando saberes por meio de uma visão científica, a fim de compreender e contribuir com reflexões teóricas e práticas numa dimensão de interdisciplinaridade entre as áreas de conhecimento de Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Contábeis, Engenharias, Educação, Letras, Direito, Psicologia, Filosofia e Comunicação e Extensão.

Por meio da leitura dos artigos apresentados neste volume, podemos adquirir múltiplas percepções sobre os assuntos abordados: desde o enfoque econômico, a apresentação e as práticas de gestão para empresas, os diálogos com o direito, a leitura de eventos na indústria de cultura e turismo, os processos de aprendizagem, o cruzamento entre pilares da política e religião, bem como o desenvolvimento ambiental, até questões que abrangem a ortodoxia e o liberalismo contemporâneo.

A ideia central destacada nos dois primeiros artigos tem como pano de fundo preocupações e percepções sobre o processo de internacionalização de empresas brasileiras e a política energética do nosso país.

Nos três artigos seguintes, os temas em evidência focalizam, de maneira extremamente relevante, a gestão de empresas pela ótica da criação de valor como processo de competitividade e sustentação produtiva na interação com o mercado. O primeiro artigo aborda o elo entre marcas, os clientes e os impulsionadores de valor econômico; o segundo traz o tema geração de valor econômico em organizações não convencionais; o terceiro artigo aborda o papel e ações de marketing no reposicionamento de uma empresa de bens de consumo final.

Numa perspectiva de formação de valores profissionais e pessoais, e considerando a relevância do assunto atual, o artigo sobre estruturação de um programa de *compliance* organizacional apresenta relevantes contribuições para a compreensão da prática desse processo nas empresas.

Um olhar sobre a indústria e o turismo da cultura é o foco do próximo artigo, tomando por base o Festival *Lollapalooza*, seus impactos econômicos e sua geração de receita nos segmentos de hospedagem, transporte, alimentação, entretenimento, entre outros.

Um estudo de caso numa Central de cooperativas de crédito, localizada em Santa Catarina, apresenta aspectos fundamentais do *feedback* nas organizações, bem como a responsabilidade dos gestores neste processo.

Dando continuidade às reflexões e abordagens permitidas no processo de interdisciplinaridade, o artigo “O partido dos trabalhadores e o voto católico no segundo turno da eleição presidencial de 2010: uma análise espacial a nível municipal” apresenta o resultado de uma análise do efeito de ideias políticas e aspecto religioso.

O artigo a respeito do Centro Tecnológico da Mahle e a Serra do Japi aborda as ações e cuidados para garantir a preservação ambiental com desenvolvimento econômico, tema de alto destaque, especialmente numa sociedade de mercado.

Esta edição finaliza com uma reflexão apoiada em fatos históricos, sistematizando o pensamento ortodoxo-liberal no Brasil do século XX a partir da ótica de três de seus principais veiculadores: Eugenio Gudín, Roberto Campos e Mario Henrique Simonsen.

Espero que, por meio desta breve navegação sobre os temas aqui apresentados, os leitores da Revista da FAE agreguem novos saberes, novas reflexões, estimulem-se a novas pesquisas e compartilhem com todos aqueles que buscarem conhecimentos.

Aos senhores autores dos artigos, deixo aqui em nome da instituição meus agradecimentos.

Desejo a todos uma boa leitura!

Prof.^a Dr.^a Cleonice Bastos Pompermayer