

Prezados senhores,

Com muita alegria e agradecimento aos autores e colaboradores, disponibilizamos aos leitores o volume 26 da Revista da FAE. Como vem ocorrendo, durante os vinte e cinco anos de existência desta publicação e mantendo a sua identidade editorial, o leitor encontrará temáticas contemporâneas marcantes nos ambientes: acadêmico, econômico, social, na educação e no mundo do trabalho. Os temas relatados, apresentados e discutidos nos dão a oportunidade de compartilharmos e aprendermos com os artigos publicados.

Especialmente, neste volume, é possível destacar no contexto econômico vinculado à gestão, abordagens de comunicação: o papel imprescindível do Marketing no ambiente concorrencial, assim como, seu futuro por meio do uso da tecnologia *Data-Driven* e a percepção do fator agregador pelo uso de marca num instituto de educação.

Os temas sobre responsabilidade social e direitos humanos refletem a percepção e necessidade de transformação nas relações humanas e constitucionais. Na saúde a psicologia traz o tema anorexia: relato de experiência; na neuropsicologia: impactos causados pela covid-19.

Na educação, discussões e análises sobre inovações em processos de letramento por meio de *design* gráfico, identificação de programas de patentes verdes e programa de gestão e desempenho em universidades, permitem e instigam um olhar otimista sobre o futuro da tríade: ensino, pesquisa e extensão.

No mundo do trabalho uma reflexão sobre as redes sociais e a sua relação com o ambiente laboral, apresenta abordagens e contribuições para o uso da tecnologia.

Importante salientar que a partir do ano de 2021 a Revista da FAE, foi reestruturada para a modalidade Publicação Contínua (*Rolling Pass*), onde os artigos aprovados e editados poderão ser publicados anualmente.

Agradeço aos autores dos artigos, à equipe editorial, aos pareceristas e demais pessoas envolvidas que contribuíram no processo de elaboração desta publicação.

Boa leitura a todos!

Atenciosamente,
Prof.^a Dr.^a Cleonice Bastos Pompermayer
Coordenação Editorial

