

Prezados leitores,

Com muita satisfação, apresentamos à comunidade acadêmica, profissionais e aos segmentos da sociedade o volume 27 da Revista da FAE- Centro Universitário.

Assim, como nas edições anteriores, esta foi elaborada pelas valiosas contribuições dos seus respectivos autores ao submeterem seus trabalhos, originados na genuína intenção em compartilhar conhecimento por meio da linguagem científica acadêmica, fruto de pesquisa, vivência e aprendizado.

Ao prezar a natureza interdisciplinar estabelecida na linha editorial da Revista, os artigos aqui apresentados permitiram a navegação em várias áreas do conhecimento. A gestão empresarial se compõe de abordagens como: Gestão do Conhecimento, Ambiental, Organizações Públicas e Recursos Hídricos.

A importância da inovação, sua adoção e importância é abordada sob a ótica da propriedade intelectual, experiência de trabalho híbrido em serviços, uso de materiais alternativos na construção civil. A análise de competitividade em agronegócio e empreendedorismo feminino são focos de estudos na região sul do Brasil.

Compartilhando conhecimento transversal, temas tais como: Responsabilidade Social Corporativa, Vulnerabilidade Social, são discutidos e agregam uma visão sobre as dificuldades da sociedade em estabelecer um ambiente de igualdade de crescimento das pessoas.

Desvendando o poder do Neuromarketing, Exploração do Trabalho dos Corretores de Imóveis na Cidade de São Paulo e a reflexão atinente sobre a França durante a vigência de Bretton Woods, finalizam as oportunidades de descobertas, aprendizados e conhecimentos proporcionados pelos os artigos e temáticas cuidadosamente produzidos pelos seus autores, aos quais destacamos nossos agradecimentos.

Expressamos agradecimentos a todos os pareceristas, equipe de editoração, e em especial a FAE, que viabilizou a produção de mais essa edição

Boa leitura a todos.

